

기 관	컨슈머인사이트/CL M&S	이 메 일	Sammy.park@consumerinsight.kr
문 의	박승표 상무	연 락 처	02) 6004-7661
배 포 일	2026년 7월 14일(화) 배포	매 수	총 5매
Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 모든 콘텐츠(문서, 분석 내용, 도표 등)에 대한 저작권은 (주)컨슈머인사이트에, 보도자료 작성에 활용된 차량분석 데이터의 원천 및 저작권은 자동차 데이터 분석 전문기관인 카이즈유 데이터랩(CLM&S)에 있습니다. 본 보도자료는 언론사의 기사 작성 목적에 한하여 인용 또는 보도할 수 있으며, 그 외 모든 형태의 복제, 배포, 게시, 전시, 전송, 2차적 활용 등은 사전 서면 동의를 받은 경우에 한해 허용됩니다. 무단 사용 시 저작권법 등에 따른 법적 책임이 따를 수 있습니다.			

■ 2026 'The Highest Mileage' 분석 리포트 ② 브랜드×차량특성별 순위

가장 많이 달린 차 '렉서스-SUV'...5대 중 4대 20만km 넘게 달렸다

- 2000년 이후 등록, '25년 말소 승용차 47만대 분석
- 렉서스, 11개 부문 중 5개 1위...현대차·기아도 강세
- 렉서스-SUV는 '20만km 이상' 80% 근접 전체 1위
- 기아-대형차급, 현대-LPG차 75% 안팎으로 2, 3위
- 대형차급과 SUV타입은 톱3 브랜드 모두 70% 이상

○ 국내 승용차 중 '가장 많이 달린 차(The Highest Mileage)'는 렉서스 브랜드의 SUV 부문이었다. 2000년 이후 등록돼 2025년 말소(폐차)된 승용차 47만여대를 '브랜드×차량 특성'별로 전수 집계한 결과로, 렉서스-SUV는 5대 중 4대가 생애주행거리 20만km를 넘었다. 기아-대형차, 현대차-LPG차도 4대 중 3대가 20만km 이상 주행했다.

□ '자동차 리서치 전문기관' 컨슈머인사이트와 '등록 자동차 데이터 분석 전문기업' CL M&S가 공동으로 'The Highest Mileage'를 분석했다. 2000년 이후 최초 등록된 국산·수입 승용차(병행수입, 영업용 제외) 중 2025년 말소(자진 말소·폐차)된 차량 데이터 47만여건을 브랜드×차량특성(차급, 연료, 보디타입, 원산지) 단위로 세분화해 비교했다. 20만km 이상 주행 비율과 평균 주행거리를 주요 지표로 활용했다.

■ 볼보는 준대형, 랜드로버·지프는 중형차에서 70% 넘어

○ 차량특성별로 가장 많이 달린 브랜드(브랜드×차량특성) 분석 결과 대형 차급과 SUV 타입의 강세가 뚜렷했다. 즉 △대형차급 1~3위(기아·폭스바겐·현대차)와 △SUV 1~3위(렉서스·아우디·볼보) 브랜드의 20만km 이상 주행 기록이 모두 70%를 넘었다[표]. 그 밖에

△LPG 연료타입 1위(현대차) △준대형 차급 1위(볼보) △중형 차급 1, 2위(랜드로버, 지프)를 포함하면 70% 넘게 20만km를 상회한 브랜드×차량특성 조합은 모두 10개였다. 그 중에서도 렉서스-SUV는 79.8%로 제일 높았다. 이 기간 등록-말소된 렉서스-SUV 5대 중 4대가 20만km 이상 주행한 셈이다.

[표] 차량특성별 Highest Mailage 톱3 브랜드 [단위: %, 20만km 이상 주행 비율]

구분	세부특성(평균)	1위(%)	2위(%)	3위(%)
차급별	대형(68.7)	기아(76.2)	폭스바겐(72.6)	현대차(71.5)
	준대형(64.3)	볼보(70.8)	기아(68.5)	현대차(66.6)
	중형(58.4)	랜드로버(74.7)	지프(70.6)	현대차(63.3)
연료타입별	휘발유(38.3)	렉서스(62.2)	KGM(52.8)	BMW(51.0)
	경유(63.4)	기아(67.4)	현대차(66.5)	BMW(66.0)
	LPG(70.9)	현대차(75.2)	기아(69.7)	르노코리아(67.1)
	하이브리드(56.5)	렉서스(60.7)	토요타(57.4)	현대차(57.0)
보디타입별	세단(46.0)	렉서스(60.7)	BMW(56.0)	KGM(54.4)
	SUV(63.3)	렉서스(79.8)	아우디(71.1)	볼보(70.1)
원산지별	국산(51.8)	현대차(57.1)	KGM(56.1)	기아(50.9)
	수입(50.5)	렉서스(62.0)	BMW(58.0)	벤츠(54.2)

* 굵은 서체는 해당 부문에서 20만km 이상 주행 비율이 70% 이상인 브랜드임

* 20만km 이상 주행 비율이 상대적으로 낮은 준중형 이하 차급, 전기차 타입은 제시하지 않음

■ 차급별: 클수록 '국산' 강세...대형 1위 기아, 준대형 1위 볼보

○ 세부 차량특성별 톱3 브랜드를 비교한 결과, 대형 차급 부문은 기아(76.2%)가 4대 중 3대꼴로 20만km 이상을 달려 1위였고, 폭스바겐(72.6%)·현대차(71.5%)가 뒤를 이었다. 준대형 차급 1위는 볼보(70.8%) 였지만, 기아(68.5%)와 현대차(66.6%)가 2, 3위에 나란히 올라 국산차의 저력을 보여줬다.

■ 연료타입별: 휘발유·하이브리드 렉서스 1위...경유 기아, LPG는 현대차

○ 연료타입별로는 휘발유와 하이브리드에서 렉서스(각 62.2%·60.7%)가 2관왕을 차지했고, 경유는 기아(67.4%), LPG는 현대차(75.2%)가 각각 1위였다. 기아는 LPG 2위, 현대차는 경유 2위·하이브리드 3위로, KGM(휘발유 2위)·르노코리아(LPG 3위)와 함께 국산차가 강세를 보였다.

■ 보디타입별: 렉서스, SUV·세단 모두 1위

○ 차량 외형(보디타입)별로 SUV 부문 1위는 렉서스(79.8%)였고 이어 아우디(71.1%)와 볼보(70.1%) 순으로, 톱3 모두 수입 프리미엄 브랜드였다. 특히 렉서스-SUV는 모든 브랜드×차량특성을 통틀어 가장 높았다. 렉서스의 대표 SUV이자 최장수 모델인 'RX' 시리즈의 영향이 컸다.

□ 세단 부문에서도 1위는 렉서스였고, 2위 BMW에 이어 KGM이 국산으로는 유일하게 톱3에 올랐다. KGM이 SUV 전문 브랜드라는 점에서 의외일 수 있지만, 이는 KGM의 유일한 세단이자 '회장님차'로 통하던 장수 모델 '체어맨'의 영향이다. 전담기사의 운전과 전문적인 유지·관리에 힘입어 롱런했을 가능성이 높다. 반면 KGM의 SUV 라인업은 렉스턴(68.5%)부터 티볼리(19.0%)까지 모델별 주행거리 편차가 커서 순위권에 들지 못했다.

■ 원산지별: 국산 1위 현대차, 수입 1위 렉서스

○ 원산지별 1위는 국산 현대차(57.1%), 수입 렉서스(62.0%)였다. 그 뒤로 국산은 KGM(56.1%)·기아(50.9%), 수입은 BMW(58.0%)·벤츠(54.2%) 순으로 톱3를 형성했다. 국산 평균(51.8%)과 수입 평균(50.5%)의 차이(1.3%p)는 크지 않았던 데 비해 국산 1위 현대차가 수입 2위 BMW보다도 낮았고, 2, 3위도 모두 국산이 열세였다. 그러나 국산·수입 각 원산지 안에서도 상·하위 브랜드 간 비율 차이가 20%p 이상 벌어진 것을 고려하면 원산지보다는 개별 브랜드 특성이 주행거리를 더 크게 좌우한 것으로 보인다.

■ 제조사별 장단점, 데이터로 확인 가능

○ 결과를 브랜드별로 종합하면 렉서스의 강세가 뚜렷했다. 비교한 11개 부문 중 5개(휘발유·하이브리드·세단·SUV·수입)에서 1위를 차지해 최고의 내구성 브랜드라는 평판을 입증했다. 국산 브랜드로는 현대차가 LPG(1위)와 원산지(국산 1위)를 포함 7개 부문에서 톱3에 올라 특정 부문에 치우치지 않는 폭넓은 강점을 과시했다. 기아는 5개 부문에서 톱3에 올랐는데, 그 중 대형·경유차 1위로 집중력을 보였다.

○ 컨슈머인사이트의 2025년 자동차기획조사 내구품질(TGW-d) 평가에서 렉서스는 종합 1위, 현대차·기아는 국산차 중 1, 2위였다(참고. [자동차 초기품질·내구품질 모두 '렉서스' 1위 탈환](#) '25-09-18). 자동차의 생애주행거리가 브랜드 내구성과 상관관계가 있고, 라인업 전략의 지표로서 가치가 있음을 확인할 수 있다. 제조사 입장에서는 자사 브랜드가 어떤 차급·연료·보디타입에서 강점을 갖는지 데이터로 확인하고, 이를 세그먼트별 커뮤니케이션 전략에 활용할 수 있을 것이다.

[참고_표] 차량특성별 20만km 이상 주행 비율 톱3 브랜드 및 평균 주행거리

	구분	20만km 이상 비율(%)	평균 주행거리(km)
차량특성	전체 평균	51.7	213,858
차급별	대형 평균	68.7	247,207
	↳ 1위 기아	76.2	261,661
	↳ 2위 폭스바겐	72.6	254,875
	↳ 3위 현대차	71.5	254,200
	중대형 평균	64.3	241,251
	↳ 1위 볼보	70.8	242,327
	↳ 2위 기아	68.5	250,114
	↳ 3위 현대차	66.6	247,480
	중형 평균	58.4	185,183
	↳ 1위 랜드로버	74.7	265,039
	↳ 2위 지프	70.6	246,360
	↳ 3위 현대차	63.3	237,518
	취급유 평균	38.3	187,648
	↳ 1위 렉서스	62.2	227,895
	↳ 2위 KGM	52.8	216,853
	↳ 3위 BMW	51.0	208,762
연료타입별	경유 평균	63.6	234,921
	↳ 1위 기아	67.4	242,938
	↳ 2위 현대차	66.5	241,354
	↳ 3위 BMW	66.0	241,518
	LPG 평균	70.9	256,758
	↳ 1위 현대차	75.2	270,717
	↳ 2위 기아	69.7	252,120
	↳ 3위 르노코리아	67.1	241,279
	하이브리드 평균	56.5	218,379
	↳ 1위 렉서스	60.7	229,036
	↳ 2위 토요타	57.4	229,084
	↳ 3위 현대차	57.0	218,973
	세단 평균	46.0	203,626
	↳ 1위 렉서스	60.7	226,419
	↳ 2위 BMW	56.0	219,465
보디타입별	↳ 3위 KGM	54.4	220,081
	SUV 평균	63.3	234,804
	↳ 1위 렉서스	79.8	250,833
	↳ 2위 아우디	71.1	244,081
	↳ 3위 볼보	70.1	243,034
	국산 평균	51.8	214,104
	↳ 1위 현대차	57.1	225,456
원산지별	↳ 2위 KGM	56.1	220,119
	↳ 3위 기아	50.9	212,896
	수입 평균	50.5	210,153
	↳ 1위 렉서스	62.0	228,047
	↳ 2위 BMW	58.0	223,876
	↳ 3위 벤츠	54.2	217,735

이 결과는 자동차 리서치 전문기관 컨슈머인사이트가 자동차 등록데이터 분석 전문기관인 CL M&S (<http://www.clmns.co.kr>)와 함께한 총 47만여 건의 자동차 말소등록 데이터 분석을 통해 나온 것입니다.

‘The Highest Mileage’ 분석 개요

항목	데이터 전처리 상세	데이터 수	전체 대비 비율(%)
전체	2025년 1~12월 말소등록 데이터	670,423	-
차량구분/소유형태	승용, 자가용만 대상	562,755	83.9
브랜드	현재 시판 중인 브랜드만 대상	514,514	76.7
최초 등록 연도	2000년 1월~2024년 12월만 대상	474,715	68.3
정식/병행	정식 판매만 대상	472,980	68.0
주행 거리	이상치 제거	472,665	67.9

최종 분석 대상 472,665개 데이터

For-more-Information

박승표 컨슈머인사이트 상무	Sammy.park@consumerinsight.kr	02)6004-7661
최용환 컨슈머인사이트 팀장	choiyh@consumerinsight.kr	02)6004-7670